

薪火

2025-2026 年度
第 21 期

【編者按】演唱會，在文化意義上是數萬人的情感共鳴，但在城市經濟的顯微鏡下，它是一項高難度的「城市綜合運作實驗」。當啟德體育園等大型設施陸續落成，香港社會對「演唱會經濟」的討論，從單純的「搶票熱潮」轉向了「城市競爭力」的冷靜剖析。本篇專題旨在引導同學從個體的感性體驗中抽離，以理性視角審視：一場演唱會如何撬動城市的交通、酒店、零售與政府決策？它如何成為衡量一個現代城市「治理韌性」的關鍵標尺？



第一章：價值鏈的透視——從單場活動到產業生態

傳統觀念中，演唱會的產值僅止於「門票銷售」。然而在現代產業經濟學中，我們必須將其視為一條完整的「產業價值鏈」。

1.1 直接產值的矩陣

直接產值不僅是票務。一場頂級演唱會的經濟矩陣包含：

- **上游開發：**經紀公司與藝人 IP（知識產權）的開發。
- **中游運作：**視聽工程、安保諮詢、舞台設計與搭建。這是專業服務業的核心。
- **下游變現：**票務平臺、特許商品（周邊）、場內餐飲。對於主辦方而言，這是極高風險的投資。藝人的號召力在數小時內決定了數千萬元的現金流。在此過程中，城市需要提供的是「營運環境的穩定性」。

1.2 乘數效應的具體路徑

「乘數效應」是經濟學中的核心。當一位外地歌迷為了看演唱會來到香港，其消費路徑如下：

1. **第一波消費：**交通支出（機票 / 高鐵）、酒店住宿。
2. **第二波消費：**餐飲與周邊零售，擴展至場館以外的購物中心與旅遊景點。
3. **第三波消費：**城市品牌的長效傳播。透過社交媒體的全球擴散，提升城市作為「旅遊目的地」的辨識度。

案例分析：以歐美城市的「泰勒絲經濟學」（Swiftonomics）為例，該藝人在各國巡演期間，當地酒店入住率往往飆升至 95% 以上，相關稅收直接回饋至市政基礎設施建設。香港若要複製此類成功，不能僅靠「場地」，更需考慮如何讓歌迷在觀演前後延長在港的逗留時間。

第二章：城市承載力——基礎設施的極限測試

大型演唱會對城市而言，是一場突發性的「人流壓力測試」。

2.1 交通動線的「彈性調度」

數萬人在演出結束後的一小時內集體散場，對任何城市的公共交通都是嚴峻考驗。

- **數據建模需求：**城市管理部門需要根據過往演出數據，建立「離場人流模型」。例如，地鐵班次如何加密、巴士專線如何接駁、網約車動線如何規劃。
- **緩衝機制：**若交通無法消化瞬間人流，將引發混亂。因此，優秀的城市規劃會設計「分時疏散」機制，並透過周邊商業區的延長營業，引導人流分批離開，這也是「空間治理」的範疇。



2.2 人力資源與專業配套的產業化

香港目前正面臨產業人才的斷層。一個成熟的演藝樞紐需要：

- **網絡安全：**防範黃牛搶票的外掛攻擊。



- **物流規劃：**跨國巡演的音響、燈光設備通常以數十個貨櫃計算，海關的快速清關流程即是產業競爭力的一環。

- **國際危機處理：**當遇到極端天氣或突發意外，場館與政府的協調機制如何運作？這些「軟實力」是國際經紀公司評估香港市場時的隱形指標。



第三章：區域競爭中的「制度軟實力」

香港在珠三角的版圖中，該如何定位？

3.1 成本與效率的權衡

鄰近城市（如深圳、廣州）擁有更廣闊的場地規模與更低的營運成本。香港的優勢不應在於「規模」，而在於「品質」與「制度」。

- **審批效率**：簡化各部門（消防處、警務處、食物環境衛生署）的審批流程。
- **知識產權保護**：健全的版權法規能吸引更多國際頂級演出選擇香港作為亞洲巡演的首站。
- **稅務激勵**：針對大型國際盛事給予適度的稅務補貼，雖短期有成本，但能撬動更龐大的外來資金流入。



3.2 城市品牌的溢價能力

當演唱會的影響力超越娛樂層面時，它便成為具備文化與經濟效益的「城市節慶」。例如，香港可以將大型演出與「香港藝術月」連結，結合博物館展覽、米其林餐飲與高端購物，將單一的演唱會消費轉化為「高附加價值」的文化消費。

第四章：理性審視——成本效益分析框架

政府在推動演唱會經濟時，必須建立一套科學的績效評估（KPI）系統。



4.1 隱性成本的計算

舉辦大型活動需要消耗大量的警力、垃圾清理、電力與交通疏導等資源。這些預算支出都必須納入「社會總成本」中。若該活動產生的民間消費力未能超過市政支出的總和，則該活動的經濟效率即需檢討。

4.2 績效指標系統的構建

我們建議政府參考以下三個維度進行評估：

1. **消費乘數（Economic Multiplier）**：每投入 1 元市政公帑，能帶動多少元的周邊消費？
2. **國際曝光度（Global Reach）**：活動產生的媒體價值，若轉化為國際廣告費用，價值多少？
3. **社會滿足感（Social Utility）**：對於市民生活品質的提升作用，以及對青少年參與文化活動的啟發。



結語：通往「智慧城市」的必經之路

演唱會經濟的本質，是城市管理水準的縮影。一個能夠處理數萬人流動、確保網絡安全、保障版權環境、並有效將消費留存的城市，其治理能力必定強大。

對於中學生而言，閱讀此類課題的意義，在於學會「跨界思考」。當你看到一場演唱會，你不再只看到藝人的光環，而是看到了後台複雜的燈光工程、街道上的交通管制、數據中心內的門票流量監控、以及政策制定者對城市規劃的深謀遠慮。這種將「現象」拆解為「機制」的能力，正是未來公民的核心素養。



城市的未來，不在於是否擁有最壯觀的建築，而在於是否具備最精密的運作邏輯，以應對瞬息萬變的全球市場競爭。大型演出，正是這場競爭中最生動的考卷。